



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en  
estudiantes universitarios de la provincia del Santa

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

Neri Valerio, Viera

**ASESOR:**

Dr. Noe Grijalva, Hugo Martin

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**Dr. MARTIN NOE GRIJALVA**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. BEATRIZ PUESCAS MENDOZA**  
**SECRETARIA**

---

**Dr. GINO REYES BACA**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, las personas más importantes de mi vida, siempre dándome los mejores consejos, guiándome y haciendo de mí una persona de bien, con todo mi amor a los amores de mi vida.

Alexander, gracias por tu amor incondicional, nada de esto hubiera sido así de especial sin tu apoyo cariño.

A mis mejores amigos, por permitirme aprender más de la vida a su lado.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero y, antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradezco a los universitarios que aportaron en la evaluación, por su buena disposición demostrada en el desarrollo de esta investigación.

A mi asesora, la Mg. Cristina Jurado Gutiérrez, por contribuir en la elaboración de este trabajo de investigación, contando con su exigencia y la disposición requerida.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Viera Neri Valerio con DNI N° 73456603, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Académico Profesional de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Nuevo Chimbote, Marzo del 2018

---

NERI VALERIO, Viera

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Psicología.

Nuevo Chimbote, Marzo del 2018

---

Neri Valerio Viera  
**Tesista**

---

Dr. Noé Grijalva Hugo Martin  
**Asesor de Tesis**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO.....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	IV
PRESENTACIÓN .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
RESUMEN .....	X
ABSTRACT.....	XI
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	21
1.5. Justificación del estudio .....	21
1.6. Objetivos .....	22
1.6.1. General.....	22
1.6.2. Específicos .....	22
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>22</b>
2.1. Tipo de investigación.....	22
2.2. Variables, Operacionalización .....	23
2.3. Población, muestra .....	24
2.3.1. Población.....	24
2.3.2. Muestra .....	24
2.3.3. Muestra estratificada.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.4.4. Técnicas e instrumentos .....	26
2.4.5. Instrumento de recolección de datos.....	27
2.4.6. Validación y Confiabilidad del instrumento .....	27
2.5. Métodos de análisis de datos .....	28
2.6. Aspectos éticos .....	28

<b>III. RESULTADOS</b> .....	29
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	35
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	40
<b>VI. REFERENCIAS</b> .....	41
<b>ANEXOS</b> .....	46



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la variable .....	23
<b>Tabla 2</b> Población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa. ....	24
<b>Tabla 3</b> Muestra probabilística estratificada según sexo de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa .....	25
<b>Tabla 4</b> Índices de homogeneidad según Ítem-Factor corregido de las dimensiones de Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales en los universitarios de la provincia del santa. ....	29
<b>Tabla 5</b> Índices de ajuste del modelo estimado según Análisis Factorial confirmatorio por medio del método de cuadrados mínimos no ponderados de las dimensiones Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y sus factores del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa. ....	30
<b>Tabla 6</b> Matrices de correlaciones por ítems del cuestionario de adicción a redes sociales .....	31
<b>Tabla 7</b> Saturaciones estimadas de los reactivos según los 3 factores propuestos mediante el Análisis Factorial Confirmatorio de las dimensiones Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y sus factores del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa. ....	32

<b>Tabla 8</b> Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.....	34
<b>Tabla 9</b> Prueba no paramétrica Kolmogorov-Smirnov del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa. ...	51
<b>Tabla 10</b> Estadísticos de contraste según sexo mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa. ....	52
<b>Tabla 11</b> Estadísticos de contraste según edad mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del cuestionario de acción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.....	53
<b>Tabla 12</b> Estadísticos de contraste según universidad mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del Cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa. ....	54

## RESUMEN

La presente investigación busca determinar las propiedades psicométricas, validez y confiabilidad del instrumento. Para la siguiente investigación se trabajó con una muestra probabilística estratificada de 592 estudiantes universitarios entre varones y mujeres, cuyas edades oscilaron entre 16 y 42 años. En tanto a los resultados obtenidos, la validez del instrumento según la estructura interna indica índices de ajuste absoluto bajos entre las tres dimensiones de la prueba. La confiabilidad se estimó a través del coeficiente alfa de Cronbach reportando valores de .668 a .817, asimismo el coeficiente Omega alcanzo valores de .659 a .829. La investigación determina que el instrumento cuenta con adecuadas propiedades psicométricas demostrando una confiabilidad aceptable.

**Palabras claves:** Adicción, redes sociales, universitarias, validez, confiabilidad.

## **ABSTRACT**

The present investigation seeks to determine the psychometric properties, validity and reliability of the instrument. For the following investigation we worked with a stratified probabilistic sample of 592 university students between men and women, whose ages ranged between 16 and 42 years. As for the results obtained, the validity of the instrument according to the internal structure indicates low absolute adjustment indices between the three dimensions of the test. Reliability was estimated through the Cronbach alpha coefficient, reporting values of .668 to .817, and the Omega coefficient reached values of .659 to .829. The investigation determines that the instrument has adequate psychometric properties demonstrating an acceptable reliability.

**Key words:** Addiction, social networks, university.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

En nuestro país está aconteciendo una revolución del uso de las nuevas tecnologías, lo más trascendental es el avance del internet en los estilos de vida. Según Hilbert, López y Vásquez (2010), un 95% de toda la información está digitada y accesible en internet y otras redes informáticas, lo cual ha conllevado a un cambio significativo en las actividades frecuentes. Ahora las relaciones dejaron de ser cara a cara y pasaron a ser interacciones virtuales, minimizándose así el contacto directo con la otra persona.

De acuerdo con esto, es claro que las redes sociales ya forman parte de la vida diaria de las personas, una encuesta nacional realizada en el 2014 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que el 50,9% de los usuarios de 6 y más años de edad, indaga diariamente en internet, presentando un incremento de 2,5 % en comparación a una encuesta anterior aplicada entre los meses de octubre y diciembre del 2013, lo que evidencia un aumento en el uso del internet desde temprana edad.

El diario Perú 21 en el 2012, publicó un artículo de comScore, una empresa especializada en medición del mundo digital, revelando que el Perú ocupa el octavo lugar a nivel mundial con un promedio de 7,9 horas consumidas por visitante a sitios web online de socialización.

Hoy en día las redes sociales son parte de la vida moderna y su popularización ha advertido las consecuencias negativas del uso descomedido, la mayoría de individuos que las utilizan están gran parte de su tiempo en la pc o dispositivos móviles, afectando su entorno laboral y familiar, minimizando su contacto social con estos y afectando sus relaciones.

La Universidad de Bergen (Noruega) en el 2012, realizó una investigación, donde presentaron una propuesta para evaluar la adicción a Facebook, donde concluyeron que “la tendencia a desarrollar dependencia es diferente en cada individuo en cuanto a su sensibilidad a la gratificación y al castigo”.

Para Georgina Cárdenas, académica de la Facultad de Psicología de la UNAM (Universidad autónoma de México), el internet se ha convertido en el paraíso de lo inmediato, donde para hablar con alguien solo se necesita un clic o postear algo para recibir likes, provocando en algunas personas frustración al no obtener la respuesta esperada, los jóvenes son cada vez más impacientes abriendo una brecha entre el mundo virtual y el real, en el primero todo sucede al instante; no obstante, en el segundo toma tiempo lograr algo, por ello, algunas personas prefieren el refugio en lo virtual donde todo es más rápido.

Cruzado, Matos y Kendall (2006) en su estudio, adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un Instituto Nacional de Salud Mental, descubrieron que un uso desordenado trae como resultado dificultades académicas y de pareja, inclusive más que los juegos online, los adictos creen que la interacción social es una amenaza, mientras el internet les da mayor libertad a la hora de crear cuentas y perfiles con cualidades falsas, permitiéndoles relacionarse sin revelar la identidad verdadera, ni sentirse intimidados.

Los investigadores Herrera et al. (2010) en su trabajo, la adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, afirman que “para que exista adicción a Internet es necesario la manifestación de diversos factores, entre ellos la depresión. En muchos casos se ha visto que la pobre interacción con el entorno puede ocasionar una depresión siendo este el más peligroso, que junto a otros problemas podría conllevar a un suicidio” (p.15).

En la actualidad existen diferentes escalas y cuestionarios que evalúan la adicción a las redes sociales, entre las más destacadas tenemos: Escala de actitudes hacia las redes sociales de zapata y labrador (2011) cuyo objetivo es evaluar las actitudes del uso de redes sociales de los reclutadores de recursos humanos, como proceso de selección de personal y por lo menos han utilizado alguna vez páginas de redes sociales y buscadores en línea durante procesos de selección de personal.

Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Monje et. Al (2013), el cual evalúa la relación de aspectos clínicos y de personalidad que podrían estar influyendo en la adicción a las redes sociales.

También tenemos la Escala de la Adicción a Internet de Lima' (EAIL) de Figueroa et. al (2011), la cual evalúa características sintomatológicas y disfuncionales.

Por tanto, la presente investigación plantea el objetivo de analizar las propiedades psicométricas de la escala, para obtener un instrumento válido y fiable que permita evaluar la adicción de las redes sociales y aporte en la falta de instrumentos existentes del constructo.

## **1.2. Trabajos previos**

Rodríguez (2017) en su investigación “Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo” utilizó una muestra de 308 alumnos entre los 11 a 20 años de edad. Primeramente, realizó pruebas de validez, mediante el análisis factorial confirmatoria, mediante el método de máxima verosimilitud y bajo el supuesto de tres factores relacionados, encontrándose un CFI de 0.975, un RMSEA de 0.071 y un GFI de 0.95. En último lugar, se halló la confiabilidad por el método de consistencia interna, con Alpha de Cronbach, encontrándose coeficientes admisibles en la dimensión de obsesión y uso excesivo a redes sociales, mientras que la dimensión de falta de control personal alcanzó un nivel moderado.

Escurra y Salas (2014) en su investigación denominada “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)”, quienes construyeron y validaron el cuestionario en Lima – Perú; la cual fue realizada con una muestra de 380 participantes provenientes de 5 universidades entre las edades de 16 a 42 años de edad; su nivel de consistencia interna es alta, ya que superaron la magnitud de 0.85; su análisis factorial exploratorio en su prueba muestral se obtuvo en 0.95 lo cual se considera como muy alto; empleándose el método del análisis paralelo sustentándose en el análisis factorial de rango mínimo.



### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Teorías relacionadas al enfoque social**

La psicología social investiga la influencia real, imaginada o implícita de los otros en los pensamientos, sentimientos y conductas de los individuos, Esta teoría no solo se centra en la conducta, sino también en los sentimientos, pensamientos, creencias, actitudes, intenciones, que no son directamente observables pero pueden ser inferidos, con distintos grados de confianza, a partir de la conducta, estos procesos pueden influir en la conducta para ayudarnos a comprender la relación entre las actitudes de las personas y su conducta. (Hogg, t al., 2010).

#### **1.3.2. Teorías relacionadas a la Adicción**

Según la Organización Mundial de la Salud ([OMS], 2010), una adicción es un malestar físico y emocional, que genera una necesidad de una sustancia, actividad o relación. Una adicción tiene cuatro elementos, fuerte deseo por la sustancia o conducta, no hay capacidad para detener la conducta, angustia emocional cuando no se hace la actividad y, por último, persistir en la conducta.

Goldberg (1995) fue uno de los primeros en hablar de un problema de adicción a las redes, y planteó el término Internet Addiction Disorder, para referirse a un uso compulsivo del internet, otro autor es Griffiths (1995), quien se refería a las adicciones tecnológicas, como aquellas adicciones no químicas que implicaban la interrelación entre la persona y la máquina.

Según Echeburúa y Corral (2009), cualquier conducta que resulte placentera para un individuo se puede convertir en una conducta adictiva. Por lo tanto, una adicción puede deberse al consumo de una sustancia, como a la repetición de una conducta de la cual el sujeto pierde el control, dándose así una relación de dependencia y como afecta en la vida del sujeto.

Becoña et al. (2011) alegan que una peculiaridad habitual en las conductas adictivas, es la pérdida de control. La persona que tiene una conducta adictiva no tiene control sobre ella, también ocasiona dependencia, intolerancia, síndrome de abstinencia y siendo un hecho negativo considerable en su vida, que en muchos casos es el motivo para que busque ayuda.

Para Echeburúa, Labrador y Becoña (citado por Becoña et al., 2011) otras adicciones son: la televisión, ordenador, teléfono móvil, etc., donde la persona está atenta a ellas, llegando a descuidar sus actividades, esto se da característicamente en adolescentes, quienes pueden desertar sus estudios, o se amparan en la misma para superar otro problema. Dicho de otra manera, cuando nos referimos a adicciones no solo nos delimitamos a conductas causadas por sustancias químicas, ya que hay conductas que parecieran inofensivas; sin embargo, podrían transformarse en adictivas e influir en la vida de las personas a lo largo del tiempo.

Existen señales de alarma que indican una dependencia a las TIC o a las redes sociales y que serían un indicador de la transformación de una afición a una adicción son las siguientes (Young, 1998):

- a) Disminución del sueño, dormir menos de 5 horas por estar conectado a las redes.
- b) Desatender actividades importantes, como la interacción familiar, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de su salud.
- c) Querer disminuir el tiempo que se está conectado, sin tener éxito en el intento, y perdiendo el control del tiempo cuando se está conectado.
- d) Mentir sobre el tiempo real que estuvo conectado o jugando a un videojuego.
- e) Aislarse socialmente, mostrarse irritable y reducir el rendimiento en los estudios.

### **1.3.3. Teoría relacionada a las Redes sociales**

Para Zamora, (2014) el internet es una red formada por millones de redes y computadoras conectadas en todo el mundo, mediante cables y señales de telecomunicaciones, que emplean tecnología y métodos en común para la difusión de toda clase de información.

Cuando se habla de “redes sociales” se debe saber diferenciar entre los servicios como Facebook, y las redes de las que realmente formamos parte, como redes de amigos, vecinos, etc. Según Lozares (1996) “las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 108). Es así que deducimos que las redes sociales siempre estuvieron, no obstante, las nuevas tecnologías como Facebook, WhatsApp o Instagram han eliminado barreras geográficas, las que correspondería denominarse redes sociales en medios virtuales o redes sociales virtuales para diferenciarlas de las redes sociales que se generan en contexto físico (Rodríguez, 2010).

Villanueva (2010) señala que el internet y las redes sociales cambian a los jóvenes, generando mayor independencia en las relaciones interpersonales, lejos del control de los padres; libertad en toda información, incluyendo temas prohibidos, logrando cambios en la mentalidad y hábitos.

Los jóvenes están familiarizados con las nuevas tecnologías y optan por el internet por las respuestas inmediatas que reciben y la interacción que tienen con otras personas, por ello, las redes sociales pueden ser un arma de doble filo, por un lado, está el hecho de comunicarse a corto tiempo y a grandes distancias, aumentando las posibilidades de comunicación habitual, también por otro, se convierten en amenazas para los usuarios, principalmente si son adolescentes porque generan nuevas formas de cercanía e intimidad, creándose nuevos modos de

encuentro, relación e intercambio de información de todo tipo (Cáceres, Ruiz y Gaspar, 2009).

En un trabajo realizado por Arnao y Surpachin (2016) para CEDRO (Centro de información y educación para la prevención y el abuso de drogas) resaltan que el uso diario que los adolescentes destinan a las redes, se basan en un 25% para chatear, un 16% para subir fotos personales o de amigos, 15% para comentar fotos de los demás y un 12% de la población estudiada para jugar, siendo esta mayormente población masculina.

#### **1.3.3.1. Clasificación**

Según Ureña (2011, citado por Rodríguez, 2017) propuso una clasificación de “redes sociales directas e indirectas” (p. 22):

**a. Redes sociales directas.** – Las personas crean perfiles donde facilitan información personal y la relación que tiene con otros usuarios con intereses similares, entre ellas están: Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, etc.

**b. Redes sociales indirectas.** – Los usuarios no brindan información personal que otros usuarios puedan ver, en su mayoría estas redes son administrados por un individuo o un grupo; en esta clasificación están los foros y blog.

#### **1.3.3.2. Principales redes sociales en la actualidad**

**a. Facebook:** Hasta el año pasado ya contaba con 1860 millones de usuario y esta traducido a más de 70 idiomas, en este sitio web se puede compartir fotos, mandar mensajes, crear grupos y páginas.

- b. Instagram:** Aplicación para subir fotos y vídeos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, etc.
- c. Twitter:** Es un sistema de blog, donde se comparte información, u opiniones.
- d. Pinterest:** Red social que consta en compartir imágenes de moda, estilo, tendencia, belleza, sociedad, hobbies, etc.
- e. Whatsapp:** Aplicación que conecta ya a gran parte del mundo, se usa el número telefónico, para crear chats con los contactos de la agenda del teléfono.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa?

#### **1.5. Justificación del estudio**

El presente estudio se centra en determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa, el cual evalúa las conductas adictivas versión creada por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Por lo cual, este trabajo ayudará a contribuir al campo clínico, educativo, social; y a futuros estudiantes de psicología y profesionales de la salud, siendo utilizado como antecedente para próximas investigaciones que aborden esta problemática, así como también sea adaptada en diferentes contextos.

Se considera relevante esta investigación porque nos permitirá dar más énfasis en un tema que en la actualidad está siendo estudiado a mayor profundidad en el país y el mundo.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. General**

Determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

### **1.6.2. Específicos**

Establecer la validez del constructo mediante la correlación ítem – test del Cuestionario de Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

Determinar la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

Establecer la confiabilidad a través del alfa de Cronbach del Cuestionario de Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo de investigación**

La presente investigación corresponde al tipo instrumental, cuyo propósito es desarrollar un instrumento que presente todos los requisitos de validez y confiabilidad y que sea un adecuado predictor de la conducta; y así se pueda dar el adecuado desarrollo de normas para interpretar las puntuaciones individuales al comparar con resultados grupales (Alarcón, 2008).

## 2.2. Variables, Operacionalización

Tabla 1

### *Operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo; (Escurra y Salas, 2014).	<p>En este estudio de investigación se medirá los puntajes obtenidos en la escala de adicciones a redes sociales de Escurra y Salas.</p> <p>La variable a estudiar, se evaluará mediante el “Cuestionario de adicción a redes sociales”.</p>	<p>Obsesión por las redes sociales (ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22,23). Preocupación y fijación constante de la atención en lo que sucede en las redes sociales, incluye también la ansiedad cuando no es posible la conexión.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales (ítems 4, 11, 12, 20, 24). incapacidad para regular la cantidad de tiempo dedicado a estar conectado y descuido de otras actividades importantes por causa de permanecer conectado.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21). dependencia a las redes, afectando la relación con su entorno.</p>	Se refiere que la escala de medición será intervalo, establece la comparación precisa entre los valores asignados a varios individuos en un mismo atributo medido. Alarcón (2008)



## 2.3. Población, muestra

### 2.3.1. Población

La población estuvo constituida por 41448 alumnos, entre mujeres y varones, de 16 años en adelante, procedentes de las cuatro universidades de la Provincia del Santa.

Tabla 2

*Población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.*

Universidad	Género		Total
	Varones	Mujeres	
1	1815	1663	3478
2	2144	2272	4416
3	10759	14854	25613
4	2978	4963	7941
Total	17696	4963	41448

### 2.3.2. Muestra

La muestra estará conformada por 592 estudiantes de las universidades de la Provincia del Santa.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot P(1 - P)}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

$$n: 592$$

Dónde:

Nivel de significancia : **z** : 0.95

Proporción de P : **p** : 0.5

Error de Muestreo : **e** : 0.04

Tamaño poblacional : **N** :41448

### 2.3.3. Muestra estratificada

La selección de los participantes con los que se trabajará, será mediante el uso del método de muestreo estratificado. Para determinar el tamaño de la muestra probabilística estratificada se utilizó la aplicación de la siguiente fórmula:

$$fh = \frac{n}{N} = KSh$$

Remplazando los datos en la fórmula:

$$fh = \frac{n}{N} = \frac{592}{41,448} = 0.0142$$

Tabla 3

*Muestra probabilística estratificada según sexo de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa*

UNIVERSIDAD	TOTAL	NUMEROS DE ESTUDIANTES	
		MUESTRA	
		H	M
1	50	26	24
2	63	31	32
3	366	154	212
4	113	43	71

#### **2.3.4. Muestreo**

Se utilizó para esta investigación el muestreo estratificado el cual refiere que pueden presentar diferencias cuando son sometidos a estudios, obteniendo la cantidad que debe ser evaluada por cada estrato (Sánchez & Reyes, 2006).

##### **2.3.4.1. Criterios de inclusión:**

- Alumnos con edades de 16 a 42 años.
- Alumnos que sean de género masculino y femenino.
- Alumnos que pertenezcan a universidades de la Provincia del Santa.

##### **Criterios de exclusión:**

- Alumnos de universidades fuera de la Provincia del Santa.
- Alumnos que hayan marcado doble respuesta
- Alumnos que no marquen respuesta alguna.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

##### **2.4.4. Técnicas e instrumentos**

Se desarrolló la técnica psicométrica, las técnicas psicométricas incluyen test de evaluación y diagnóstico en donde se utilizan procedimientos estadísticos altamente sofisticados, con material estandarizado y tipificado en tres procesos fundamentales: administración, corrección e interpretación (Cardona, Chiner y Lattur, 2000)

#### **2.4.5. Instrumento de recolección de datos**

Se utilizó la adaptación de Ecurra y Salas (2014), la cual está conformada por tres sub escalas: Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total (24 ítems). Así mismo sostiene un formato de respuestas tipo Likert: 1 (nunca), 2 (rara vez), 3 (alguna vez), 4 (casi siempre) y 5 (siempre); por lo cual a puntuaciones más altas interpretamos actitudes adictivas hacia las redes sociales.

#### **2.4.6. Validación y Confiabilidad del instrumento**

Se analizó la confiabilidad por consistencia interna de cada uno de los factores a través del coeficiente alfa, además se calcularon los respectivos intervalos de confianza al 95%, aplicando el procedimiento de Fisher, por ser el que ha demostrado tener la mejor cobertura y menor sesgo. Fueron evaluadas las tres dimensiones de la escala: Obsesión por las Redes Sociales ( $\alpha = 0.91$ ), Falta de Control Personal ( $\alpha = 0.88$ ), Uso Excesivo de las Redes Sociales ( $\alpha = 0.92$ ). Puntaje total,  $\alpha = 0.95$ .

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Para la presente investigación, se recopiló y analizó mediante la estadística descriptiva e inferencial. En relación a la estadística descriptiva se utilizaron distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales para detallar las características de la muestra, medidas de tendencia central (media, moda), medidas de dispersión (desviación estándar, error estándar de medición, mínimo y máximo) y estadísticos de posicionamiento (percentiles). Para la validez factorial confirmatoria se determinó a través de los índices de ajuste (CFI, AGFI, SRMR, NFI y PNFI), índice de consistencia interna (Alfa de Cronbach para cada factor y el total del test), la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la asimetría de los factores y el total y decidir entre las pruebas paramétricas (t-Student o ANOVA) o las pruebas no paramétricas (U de Mann Whitney) para analizar las diferencias por edad y sexo.

## **2.6. Aspectos éticos**

Para poder realizar esta investigación se informó a los sujetos acerca de la finalidad de la evaluación y sobre el uso que se dará a los datos. Una vez realizado ese procedimiento, durante la recolección de datos a través de la evaluación correspondiente a los miembros de la unidad de análisis, se les facilitará una ficha de consentimiento informado, mencionando que la prueba aplicada es de carácter anónimo y los resultados obtenidos estarán a disposición de la universidad afiliada a esta investigación y de los participantes que lo requieran, recalándose que por tal motivo la participación es voluntaria.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de validez

Tabla 4

*Índices de homogeneidad según Ítem-Factor corregido de las dimensiones de Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales en los universitarios de la provincia del santa.*

Dimensiones	Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Ítem-Factor	Ítem-Test
						$r_{itc}$	$r_{itc}$
Uso Excesivo de las Redes Sociales	It1	2.76	.991	.240	-.351	.405	.539
	It8	2.24	.944	.038	-.943	.488	.609
	It9	2.17	.916	.470	-.072	.538	.569
	It10	2.48	1.044	.209	-.954	.534	.531
	It16	2.22	.887	.643	.399	.485	.495
	It17	2.70	.927	-.007	-.480	.650	.602
	It18	2.47	1.036	.468	-.269	.501	.523
	It21	2.44	1.035	.492	-.073	.546	.540
Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales	It4	2.63	1.322	.370	-.961	.160	.493
	It11	2.08	.998	.912	.469	.396	.400
	It12	2.63	1.234	.394	-.785	.446	.352
	It14	2.24	.987	.493	-.176	.490	.428
	It20	1.69	.823	1.218	1.471	.416	.553
	It24	2.04	1.062	.969	.338	.586	.595
Obsesión por las Redes Sociales	It2	2.19	.878	1.083	1.945	.487	.451
	It3	1.78	.915	1.336	1.625	.546	.548
	It5	1.92	.938	1.182	1.556	.590	.582
	It6	1.60	.762	1.029	.313	.680	.611
	It7	1.76	.826	.973	.961	.738	.711
	It13	2.92	1.047	-.046	-.668	.184	.103
	It15	1.78	.852	1.030	.753	.522	.559
	It19	1.61	.784	1.202	1.039	.461	.519
	It22	1.86	.850	.820	.668	.445	.520
	It23	1.98	.965	.709	-.183	.451	.529

*Nota:* DE=Desviación Estándar; ritc=índice de correlación R corregido

En la tabla 4, se observa el análisis preliminar de los ítems del instrumento. Donde el ítem 6 posee la media más baja ( $M = 1.60$ ) y el ítem 13 posee la media más alta ( $M = 2.92$ ). La desviación estándar oscila entre .762 y 1.322; asimismo se aprecia la existencia de reactivos con valores de asimetría y curtosis superiores a  $\pm 1.5$ , lo cual permite inferir que hay presencia de no-normalidad multivariada. Asimismo, en la tabla 1, se aprecia los índices de correlación ítem-factor e ítem-test, los cuales son superiores a .30, con un nivel de discriminación de bueno a muy bueno; a excepción del ítem 4 y 13 que presentan valores inferiores a .30 con un nivel de discriminación deficiente.

### 3.2. Análisis factorial confirmatorio

Tabla 5

*Índices de ajuste del modelo estimado según Análisis Factorial confirmatorio por medio del método de cuadrados mínimos no ponderados de las dimensiones Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y sus factores del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Índices de Ajuste		Resultados AFC
<b>Ajuste Absoluto</b>		
GFI	Índice de bondad de ajuste	.923
AGFI	Índice de bondad de ajuste ajustado	.908
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	.0960
<b>Ajuste Comparativo</b>		
NFI	Índice de ajuste normado	.887
<b>Ajuste Parsimonioso</b>		
PNFI	Índice de ajuste normado parsimonioso	.800

Suponiendo una estructura de 3 factores del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, se llevó a cabo el análisis factorial confirmatorio de las puntuaciones obtenidas de la aplicación del instrumento en una población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa, dicho análisis se efectuó a través del método de cuadrados mínimos no ponderados donde se reporta el ajuste absoluto por medio de: el índice de bondad de ajuste (GFI=.923), el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI=.908), y en el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.0960); el ajuste comparativo por medio del índice de ajuste normativo (NFI=.887); y el ajuste parsimonioso (PNFI=.800).

Tabla 6

*Matrices de correlaciones por ítems del cuestionario de adicción a redes sociales*

Ítems	1	8	9	10	16	17	18	21	4	11	12	14	20	24	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23
1	1																							
8	.35	1																						
9	.33	.38	1																					
10	.32	.36	.34	1																				
16	.29	.33	.31	.30	1																			
17	.36	.41	.39	.38	.35	1																		
18	.31	.35	.33	.32	.30	.37	1																	
21	.33	.37	.35	.34	.31	.39	.33	1																
4	.31	.35	.33	.32	.29	.37	.31	.33	1															
11	.25	.28	.26	.25	.23	.29	.25	.26	.22	1														
12	.22	.24	.23	.22	.21	.26	.22	.23	.20	.15	1													
14	.26	.30	.28	.27	.25	.31	.27	.28	.24	.19	.17	1												
20	.34	.38	.36	.35	.32	.40	.34	.36	.30	.24	.21	.26	1											
24	.36	.41	.38	.37	.34	.42	.36	.38	.32	.26	.23	.28	.35	1										
2	.25	.28	.27	.26	.24	.30	.25	.27	.24	.19	.17	.20	.26	.28	1									
3	.30	.34	.32	.31	.29	.36	.31	.32	.29	.23	.20	.25	.31	.34	.30	1								
5	.31	.35	.33	.32	.30	.37	.31	.33	.30	.24	.21	.25	.32	.35	.31	.37	1							
6	.34	.38	.36	.35	.32	.40	.34	.36	.33	.26	.23	.28	.35	.38	.34	.41	.42	1						
7	.39	.45	.42	.41	.37	.47	.40	.42	.38	.30	.26	.32	.41	.44	.39	.47	.49	.53	1					
13	.07	.07	.07	.07	.06	.08	.07	.07	.06	.05	.04	.05	.07	.07	.06	.08	.08	.09	.10	1				
15	.31	.35	.33	.32	.29	.36	.31	.33	.29	.23	.20	.25	.32	.34	.31	.37	.38	.41	.48	.08	1			
19	.29	.32	.31	.30	.27	.34	.29	.30	.27	.22	.19	.23	.30	.32	.28	.34	.35	.38	.45	.07	.35	1		
22	.28	.32	.31	.29	.27	.34	.29	.30	.27	.22	.19	.23	.30	.32	.28	.34	.35	.38	.44	.07	.35	.32	1	
23	.29	.33	.32	.30	.28	.35	.30	.31	.28	.22	.20	.24	.31	.33	.29	.35	.36	.40	.46	.08	.36	.33	.33	1

En la tabla 6, se aprecia la matriz de correlaciones entre ítems las cuales varían de .29 a .41 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .15 a .35 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y de .06 a .49 para la dimensión obsesión por las redes sociales.



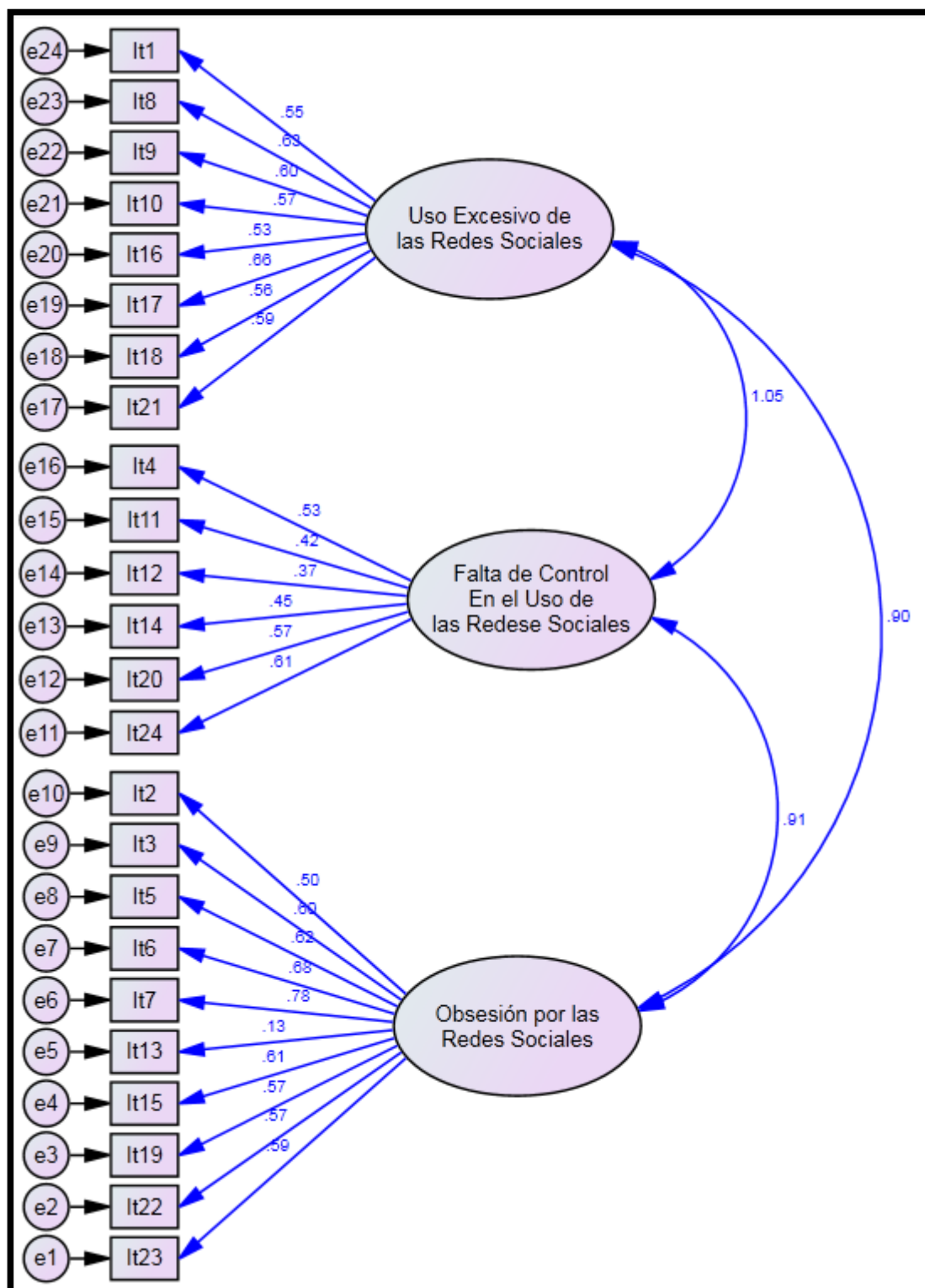
Tabla 7

*Saturaciones estimadas de los reactivos según los 3 factores propuestos mediante el Análisis Factorial Confirmatorio de las dimensiones Uso Excesivo de las Redes Sociales, Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales y sus factores del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Ítems	Factores		
	Uso Excesivo de las Redes Sociales	Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales	Obsesión por las Redes Sociales
1	.554		
8	.629		
9	.595		
10	.573		
16	.527		
17	.657		
18	.560		
21	.590		
4		.529	
11		.419	
12		.368	
14		.449	
20		.575	
24		.612	
2			.498
3			.602
5			.621
6			.675
7			.783
13			.129
15			.611
19			.569
22			.567
23			.585

En la tabla 7 , se observa las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio según los 3 factores del cuestionario de adicción a redes sociales, apreciándose pesos factoriales de .554 a .657 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .368 a .612 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales, y de .129 a .675 para la dimensión obsesión por las redes sociales.

Figura 1. Estructura factorial del cuestionario de adicción a redes sociales en una población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa con Amos V24



### 3.3. Análisis de la confiabilidad de la consistencia interna

Tabla 8

*Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Factores	M	DE	Asim.	Curt.	N ítems	$\omega$	$\alpha$	IC de Confianza (95%)	
								Lim. Inf.	Lim. Sup.
Uso Excesivo de las Redes Sociales	19.5	5.07	.083	-.079	8	.807	.805	.780	.828
Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales	13.3	3.99	.081	.347	6	.659	.668	.624	.708
Obsesión por las Redes Sociales	19.4	5.44	.538	-.022	10	.829	.817	.794	.838

*Nota:* DE=desviación Estándar;  $\omega$ =coeficiente Omega;  $\alpha$ =coeficiente Alfa de Cronbach; M=Media; IC=Intervalos de Confianza; Lim. Inf.=Límite Inferior; Lim. Sup.= Límite Superior

En la tabla 8, se aprecia los índices de consistencia interna a través de los coeficientes Omega y Alfa de Cronbach, según el primer coeficiente los índices varían de .668 a .817, de modo similar los valores de consistencia interna según el coeficiente alfa de Cronbach varia de .659 a .829.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación planteo por objetivo general, determinar las propiedades del Cuestionario de Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa; considerando que esta adicción es el uso excesivo de los medios sociales, el cual genera un deterioro significativo en el desempeño del adolescente, en las principales áreas de su desarrollo, académico, social, familiar y en ocasiones laboral.

El primer objetivo específico fue hallar la validez de constructo mediante la correlación ítem – test y el análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a Redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa. Los resultados se observan en el análisis preliminar de los ítems del instrumento donde el ítem 6 posee la media más baja ( $M = 1.60$ ) y el ítem 13 posee la media más alta ( $M = 2.92$ ). La desviación estándar oscila entre .762 y 1.322; asimismo se aprecia la existencia de reactivos con valores de asimetría y curtosis superiores a  $\pm 1.5$ , lo cual permite inferir que hay presencia de no-normalidad multivariada. Asimismo, se aprecia los índices de correlación ítem-factor e ítem-test, los cuales son superiores a .30, con un nivel de discriminación de bueno a muy bueno; a excepción del ítem 4 y 13 que presentan valores inferiores a .30 con un nivel de discriminación de deficiente, el análisis factorial confirmatorio de las puntuaciones obtenidas de la aplicación del instrumento en una población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa, se obtuvo tres grupos de índices de ajuste a través del método de cuadrados mínimos no ponderados donde se reporta el ajuste absoluto por medio de: el índice de bondad de ajuste ( $GFI=.923$ ), el índice de bondad de ajuste ajustado ( $AGFI=.908$ ), y en el residuo estandarizado cuadrático medio ( $SRMR=.0960$ ); asimismo el ajuste comparativo por medio del índice de ajuste normativo ( $NFI$ ) obtiene un valor de .887 ; lo cual este valor se encuentra por debajo al considerar los grados de

libertad del modelo propuesto, según Escobedo et. al (2016) menciona que los valores recomendables deben ser superiores o iguales a 0,9.47, es por ello que no se recomienda hacer baremos para la población estudiada. Por otro lado, en cuanto al ajuste parsimonioso (PNFI) alcanza un valor de .800. Por otro lado, en cuanto a la matriz de correlaciones entre ítems las cuales varían de .29 a .41 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .15 a .35 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y de .06 a .49 para la dimensión obsesión por las redes sociales. Obteniendo cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio según los 3 factores del cuestionario de adicción a redes sociales, apreciándose pesos factoriales de .554 a .657 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .368 a .612 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales, y de .129 a .675 para la dimensión obsesión por las redes sociales. Los resultados se asemejan a los descritos por Rodríguez (2017) encontrándose un CFI de 0.975, un RMSEA de 0.071 y un GFI de 0.95.

El segundo objetivo fue obtener la confiabilidad de consistencia interna del Cuestionario de Adicción a Redes sociales en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa. En los resultados se aprecia los índices de consistencia interna según el coeficiente alfa de Cronbach, dichos índices varían de .668 a .817. Reportando valores de .668 a .817, siendo aceptables. De forma similar, el estudio de Ecurra y Salas (2014) reporta una fiabilidad aceptable, al ubicarse sobre el .85. Los resultados indican que dichos valores confirman la confiabilidad alta de la prueba, ya que según Morales (2007) menciona que la confiabilidad  $>.40$  es un nivel moderado y se encuentra dentro de un rango aceptable. Así mismo para esta investigación se utilizó el coeficiente omega, según Ventura y Caycho (2016) se permite analizar el grado de consistencia interna en base a las cargas factoriales y no depende del número de ítems como si lo hace el coeficiente de alfa (p.6). De igual manera para considerar un

valor aceptable de confiabilidad mediante el coeficiente omega, estos deben encontrarse entre .70 y .90 (Campo & Oviedo, 2008, citado en Ventura & Caycho, 2017, p. 626). En tal sentido es idóneo el uso del coeficiente omega en la investigación psicométricas. Se optó por también hallar el coeficiente Omega, que al utilizar las cargas factoriales estandarizadas reduce el margen de error (Elosua, 2003), obteniendo de esta manera valores de .659 a .829, valores también aceptables, que se reflejan en los resultados obtenidos en el análisis factorial confirmatorio.

Finalmente, la investigación arrojó una diferencia en comparación a los resultados obtenidos en la prueba original, evidenciándose valores bajos de validez y altos de confiabilidad. Por tanto, el cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa será un aporte para futuros trabajos de investigación.

## V. CONCLUSIONES

- Se estableció la validez del constructo mediante la correlación, en cuanto al procedimiento ítem-test reporta valores sobre punto .30, de valoración buena a optima, a excepción del ítem 13 que alcanza un nivel insuficiente, mientras que en la relación ítem-factor, obtiene la misma caracterización, alcanzando valores bajos sólo para los reactivos 4 y 13 que presentan valores inferiores a .30 con un nivel de discriminación deficiente. Mediante el análisis factorial confirmatorio, procediendo con el método de cuadrados mínimos no ponderados, se obtuvo el índice de bondad de ajuste (GFI) de .923, el índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) de .908, de criterio aceptable, mientras que el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) de .0960, el ajuste comparativo por medio del índice de ajuste normativo (NFI) de .887, y el ajuste parsimonioso (PNFI) de .800, son de apreciación insuficiente, entre tanto, las cargas factoriales son de .129 a .675, de valoración inaceptable a óptima. Por otro lado, en cuanto a la matriz de correlaciones entre ítems las cuales varían de .29 a .41 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .15 a .35 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y de .06 a .49 para la dimensión obsesión por las redes sociales. Obteniendo cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio según los 3 factores del cuestionario de adicción a redes sociales, apreciándose pesos factoriales de .554 a .657 para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, de .368 a .612 para la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales, y de .129 a .675 para la dimensión obsesión por las redes sociales.

- Se estableció la confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a redes sociales reportando valores de .668 a .817, en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.



## **VI. RECOMENDACIONES**

- Realizar otras adaptaciones del cuestionario de adicción a redes sociales en una población diferente y con mayor número de participantes en futuras investigaciones.
- Se recomienda que en las próximas investigaciones se revise el ítem 13 a través de otras medidas de validez, que permitan obtener una estructura interna pertinente, como el análisis factorial exploratorio, para proseguir con la validez de contenido de dominio y por distribución del test, generando una estructura subyacente sólida, para la medición de la variable.
- Optar por otros modelos factoriales, dando la probabilidad de utilizar el análisis factorial confirmatorio, para suponer estructuras teóricas que presenten un mejor ajuste al modelo estimado.
- Antes de realizar evidencias de validez, como la relacionada con otras variables, en el análisis convergente o divergente, obtener la estructura subyacente acorde al contexto de estudio.
- Considerar que la presente investigación aporta a nivel metodológico, como un precedente de investigación en la línea psicométrica, más no para las evaluaciones grupales o individuales.

## VI. REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2008). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Recuperado de <http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psico/cendoc/archivos/Dsm-IV.Castellano.1995.pdf>
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. (1ª ed.) Perú: Universitaria.
- Ballesteros, F. (2013). *Evaluación Psicológica*. (2ª Ed.). Madrid: Pirámide
- Becoña, E., Cortés M., Arias F., Barreiro C., Berdullas J., Iraurgi L.,..., Villanueva V.(2011). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. España: Socidrogalcohol.
- Cáceres, M. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de información y comunicación*, 14, 213-231. Consultado en <http://eprints.ucm.es/22541/1/7226.pdf>
- Campo, A. & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5), 831-839.
- Carbonell, X., Beranuy, Chamorro y Garner (2009). Cuestionario de experiencias relacionadas con Internet. *Adicciones*, 26(4).
- Cardona, M., Chiner, E., & Lattur, A. (2006). *Diagnostico psicopedagógicos: conceptos básicos y aplicaciones*. España. Edit. Alicante: Club Universitario.
- Cuyun, M. (2013). *Adicción a las redes sociales*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Cruzado L., Matos L. & Kendall R. (2006). *Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud*

- mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4). Recuperado de <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RMH/article/view/879/845>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 8(2), 91-96.
- Escobedo, M. Hernández, J. Estebane, V. & Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Ciencia & Trabajo*, 18(55), 16-22.
- Escurra, M y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Elosua, P. (2003). *Sobre la Validez de los test*. *Psicothema*, 15(2), 315-321
- Elosua, P. & Bully, G. (2012). *Prácticas de Psicometría: Manual de Procedimiento* (1<sup>ra</sup> ed.). Vasco: Universidad de Vasco.
- Elosua, P. & Zumbo, B. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*, 20 (4), 896-901.
- Educ.ar (2010). "Eduardo Villanueva Mansilla: una voz autorizada". Colección educ.ar: uso seguro y responsable de las TIC. Consultado en [http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una\\_voz\\_autorizada.html](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una_voz_autorizada.html)
- Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias Económicas*, 33(2), 39-66.

- Fernández, C., Hernández R. y Baptista M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F. McGrawHill education.
- Ferrando, P. & Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33.
- Figueroa N., Contreras H., Mori E., Nizama M., Gutiérrez C., Hinostroza W., Torrejón E., Hinostroza R., Coaquira E., Hinostroza W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. 28(3),462-9.
- Griffiths, M.D. (1997). Technological addictions: Looking to the future. Artículo presentado en la 105th Annual Convention of the American Psychological Association. Chicago: Illinois.
- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder. Diagnostic criteria. Disponible en: [http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/add\\_ict.htm](http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/add_ict.htm)
- Herrera M., Pacheco M., Palomar J., Zavala D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Hogg, M., Haro, M., Vaughan, G. (2010) *Psicología Social*. Recuperado de <https://books.google.cl/books?id=7crhnqbQIR4C&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Kline, P. (1998). *The new psychometrics: science, psychology and measurement*. London: Routhledge.
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Universidad autónoma de Barcelona*. p. (103-126).
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A. & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.

- Medrano, L. & Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(1), 1-21.
- Monje J., Fernández A., Juarros J., Pedrosa I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida (TARS). *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*.3 (1), 2-8.
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Morales, V. (2007). La fiabilidad de los test y escalas. *Universidad Pontificia Comillas, Madrid*. Recuperado de <http://web.upcpmillas.es/personal/peter/estadisticabasica/Fiabilidad.pdf>
- Pérez, E., Medrano, L. & Sánchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66.
- Pérez F., Martín I. (2007). *Nuevas adicciones: ¿adicciones nuevas?*. México: Intermedio.
- Prieto, G. & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74.
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (2ª ed.). Lima: Edit. Universitaria.
- Universidad Rafael Landívar.(n.d). [Adicciones]. Recuperado de [http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)

- Ureña, G. González J. (2011). Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información. RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, Enero-Sin mes, 128-141.
- Ventura, J. & Caycho, T. (2016). Análisis psicométrico de una escala de dependencia emocional en universitarios peruanos. *Revista De Psicología Universidad De Lima*, 25(1) ,1-17.
- Ventura, J. & Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 25 (1), 625-627.
- Young, K. (1996). Psychology of computer use: addictive use of the Internet: a case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79., pp, 899-902
- Young, K (1998). Internet adiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1, 3, 237-244..
- Zamora, M. (2014). [Definición de internet]). Recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/Presentaciones\\_Enero\\_Junio\\_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf)
- Zapata A., Labrador E. (2011). Desarrollo de una escala de actitudes hacia redes sociales en selección de personal. *Revista iberoamericana de psicología: ciencia y tecnología*. 4(2), 35-40.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1 *Ficha Técnica*

Sección	Contenido
Nombre de la prueba	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Acrónimo	ARS
Autores	Miguel Ecurra Mayaute
	Edwin Salas Blas
Procedencia y año	Lima, 2014.
Cobertura	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Objetivos	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Tipo de prueba	De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica
Constructos evaluados	Adicción a Redes Sociales
Estructura interna	Tres subescalas, Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total (24 ítems). Cinco opciones de respuesta, Nunca a Siempre.
Administración	Individual o grupal; para marcar

---

Calificación	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Características psicométricas	Obsesión por las Redes Sociales ( $\alpha = 0.91$ ), Falta de Control Personal ( $\alpha = 0.88$ ), Uso Excesivo de las Redes Sociales ( $\alpha = 0.92$ ). Puntaje total, $\alpha = 0.95$ .
Normas	Puntajes normativos. No hay normas oficiales
Cualificaciones	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos
Citación bibliográfica	Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit, 20(1), 73-91.

---



## **ANEXO N° 2 Cuestionario Sobre El Uso De Las Redes Sociales**

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

**Universidad en la que estudia:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo:**    M    F

**Distrito de residencia:** \_\_\_\_\_ **¿Utiliza Redes Sociales?:** \_\_\_\_\_

Si respondió SI, indique cuál o cuáles:

\_\_\_\_\_

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador.

**¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)**

En mi casa ( )

En las computadoras de la universidad ( )

En mi trabajo ( )

A través del celular ( )

En las cabinas de internet ( )

**¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?**

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )

Una o dos veces por día ( )

Entre siete a 12 veces al día ( )

Dos o tres veces por semana ( )

Entre tres a Seis veces por día ( )

Una vez por semana ( )

**De todas las personas que conoces a través de la red, ¿cuántos conoces personalmente?**

10 % o Menos ( )

Entre 11 y 30 % ( )

Entre el 31 y 50 % ( )

Entre el 51 y 70 % ( )

Más del 70 % ( )

**¿Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)**

SI ( ) NO ( )

**¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace.

**5 = Siempre**

**3= Algunas veces**

**4= Casi siempre**

**2=Rara vez**

**1=Nunca**

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado a las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### **ANEXO N°3 *Consentimiento Informado***

El propósito de este documento es obtener su consentimiento como participante de nuestra encuesta. Así mismo, proveerle a usted con una clara explicación de la naturaleza de dicha actividad.

La presente investigación es conducida por la estudiante de La Carrera Profesional de Psicología, Neri Valerio Viera de la Universidad César Vallejo de Chimbote. El objetivo del presente estudio, es conocer aspectos relacionados con las Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales, en estudiantes de ambientes universitarios peruanos.

Si usted accede a participar, se le pedirá completar el cuestionario que le tomará 15 minutos aproximadamente de su tiempo.

La participación en este estudio es voluntaria, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta actividad. Su respuesta al cuestionario será absolutamente anónima.

Si tiene alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Si alguna de las preguntas le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la responsable de la aplicación del instrumento, o de no responderlas. Información adicional sobre la investigación lo puede solicitar a la estudiante Neri Valerio Viera, al email: [vieera\\_26@hotmail.com](mailto:vieera_26@hotmail.com)

Desde ya agradecemos su participación

---

Firma del Participante

---

Fecha

## ANEX

### ON ° 4 Prueba de normalidad del Cuestionario de adicción a redes sociales

Tabla 9

*Prueba no paramétrica Kolmogorov-Smirnov del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Dimensiones	Masculino		
	Z	gl	p
Uso Excesivo de las Redes Sociales	.078	584	.000
Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales	.121	584	.000
Obsesión por las Redes Sociales	.110	584	.000

En la tabla 9, se aprecia el índice de normalidad a través del estadístico de Kolmogorov – Smirnov, donde se evidenciando asimetría en la distribución de las puntuaciones en todas las dimensiones del instrumento ( $p < .05$ ).

Tabla 10

*Estadísticos de contraste según sexo mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Dimensión	Hombres (n=249)		Femenino (n=335)		Mann – Whitney U	Z	Sig.
	RP	SR	RP	SR			
Uso Excesivo de las Redes Sociales	281.51	70095.50	300.67	100724.50	38970.500	-1.360	.174
Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales	276.87	68940.00	304.12	101880.00	37815.000	-1.939	.053
Obsesión por las Redes Sociales	292.90	72932.50	292.20	97887.50	41607.500	-.050	.960

*Nota:*  $p < .05^*$

Los índices de contraste según género presentados en el anexo 2, evidencia ausencia de diferencias estadísticamente significativas ( $p > .05$ ) en las puntuaciones de las tres dimensiones del instrumento.

Tabla 11

*Estadísticos de contraste según edad mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del cuestionario de acción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Dimensión	17 – 20 años (n=258)		21 – 30 años (n=326)		Mann – Whitney U	Z	Sig.
	RP	SR	RP	SR			
Miedo a la Evaluación Negativa	301.08	77679.00	285.71	93141.00	39840.000	-1.096	0.273
Ansiedad y Evitación Social en Situaciones Nuevas	312.39	80595.50	276.76	90224.50	36923.500	-2.545	0.011
Ansiedad y Evitación Social en General	302.86	78137.50	284.30	92682.50	39381.500	-1.322	0.186

*Nota:*  $p < .05^*$

Los índices de contraste según edad presentados en el anexo 3, evidencia diferencias estadísticamente significativas ( $p < .05$ ) en las puntuaciones de la dimensión ansiedad social en situaciones nuevas, en tanto no hay evidencia de significancia estadística en el contraste de las puntuaciones de las dimensiones miedo a la evaluación negativa y en la dimensión ansiedad y evitación social en general.

Tabla 12

*Estadísticos de contraste según universidad mediante la Prueba U de Mann-Whitney de muestras independientes del Cuestionario de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de la Provincia de la Santa.*

Factor/Escala	San Pedro (N=361)	Uladech (N=111)	Cesar Vallejo (N=63)	Nacional del Santa (N=49)	X <sup>2</sup>	gl	Sig.
	RP	RP	RP				
Miedo a la Evaluación Negativa	321.31	203.86	283.21	292.98	41.537	3	.000
Ansiedad y Evitación Social en Situaciones Nuevas	313.56	233.70	271.42	297.62	20.309	3	.000
Ansiedad y Evitación Social en General	311.16	241.41	275.02	293.20	15.333	3	.002

p< .05\*

Los índices de contraste según universidad presentados en el anexo 4, se evidencia diferencias estadísticamente significativas (p<.05) en las puntuaciones de las tres dimensiones del instrumento aplicado.